



News

2017年11月1日

请即刻发布

汉莎航空集团与去哪儿签署战略合作协议,开启直连业务合作

- 汉莎航空集团去哪儿官方旗舰店即将上线;
- 乘客可在去哪儿旗舰店享受与汉莎官网同价同权;

今日,汉莎航空集团与去哪儿于北京签署战略合作协议,并将于几周内上线汉莎航空集团去哪儿官方旗舰店。通过此次战略合作,乘客未来于去哪儿旗舰店上购买德国汉莎航空、瑞士国际航空、奥地利航空机票可享受与汉莎官网同价同权,包括在线购买行李额、选择餐食、甚至能直观体验座位间距,使出行更有保障更放心。

签约仪式现场,汉莎航空集团亚太区销售副总裁Dieter Vranckx、汉莎航空集团大中华区高级销售总监魏力、与去哪儿网机票事业部CEO刘连春、国际机票总经理孙国辉共同推动象征着双方合作的飞机操纵杆,标志着汉莎集团去哪儿网正式建立战略合作。

汉莎航空集团亚太区销售副总裁 Dieter Vranckx 在签约仪式上表示:“1926年,汉莎首架中国航班由柏林抵达北京,这也是汉莎早年的长途航班目的地之一。90多年后的今天,我们一直重视中国市场并兑现承诺,不断为中国市场带来最创新的机型。就在昨日,汉莎航空刚刚启用最新的空客 A350-900 执飞北京-慕尼黑航线。”他接着说:“我们致力成为领先的数字化集团,数字化是今年集团的首要议程,因此今年也是我们与去哪儿合作的最佳时机。此外,汉莎航空集团非常高兴能与中国最领先的在线旅游企业去哪儿合作,本次合作也成为旅游产业新分销渠道的里程碑。

与优质境外航空公司的合作,丰富了在线旅游企业的产品线,提升用户的体验感。去哪儿网机票事业部 CEO 刘连春在启动仪式上表示:“汉莎航空集团是全球最大的航空集团之一,在中国也享有良好的声誉。我们很高兴能与汉莎航空集团开展这次合作。去哪儿网将发挥在互联网技术和线上销售方面的优势,为消费者提供更便捷的购买渠道和更优质的旅行选择。”

中国民航局最新数据显示,2017年前三季度中国至欧洲航线完成旅客运输量 454 万人,同比增长 19.8%。与在线旅游企业合作,成为境外航空公司为中国消费者提供优质机票预订服务更聪明的选择。

作为欧洲领先的航空集团，汉莎航空集团在 2017/2018 冬季每周共提供 12461 次航班，飞往 106 个国家的 288 个目的地。在中国，汉莎航空集团每周提供 75 架航班，目前在北京、上海、南京、青岛、香港等 5 个中国城市开通了直飞欧洲航线，飞往超过 170 个欧洲目的地，连接中国和欧洲。

关于德国汉莎航空集团

德国汉莎航空集团与中国市场渊源已久，至今深耕中国达 91 年。目前，德国汉莎航空集团在中国拥有北京、上海、南京、青岛及香港等 5 个门户城市，经由法兰克福、慕尼黑、苏黎世以及维也纳 4 个枢纽，飞往 103 个国家的 308 个目的地。全新优选经济舱产品现已在所有中国航线上推出，给乘客提供更多舒适和选择。此外，汉莎航空集团所属瑞士国际航空公司以及奥地利航空公司也提供中国国内至欧洲直飞业务。更多关于德国汉莎航空公司的信息，欢迎登陆官方网站 LH.com

关于去哪儿网

作为中国领先的无线和在线旅游平台，去哪儿网（Qunar.com）致力于建立一个为整个旅游业价值链服务的生态系统，并通过科技来改变人们的旅行方式。

去哪儿网支持用户低价购买 62 万条国内及国际航线机票、约 103 万家酒店、85 万余条度假线路、近万个旅游景点门票。2016 年，全站 GMV 达到了 1200 亿元。2017 年第一季度，去哪儿网全站超 3 亿用户，APP 累计下载量超过 17 亿。

通过移动客户端的全平台覆盖，去哪儿旅行提供吃住行游购娱一站式解决方案，随时随地为旅行者提供国内外机票、酒店、度假、租车、接送机、火车票和团购等旅行信息的深度搜索和预订。超过 80% 的低价占比和全面丰富的旅行产品，帮助旅行者找到性价比高的产品和优质的信息，聪明地安排旅行。

欲进一步了解相关信息，请联系：

德国汉莎航空集团大中华区公关经理

郑璐

电话：+86 (0) 21 5352 4999 ext 8107

电邮：lu.zheng@dlh.de