

新闻

上海, 15 April 2019

德国汉莎航空推出全新品牌广告“在这里遇见改变”，鼓励您踏上旅途，遇见改变

- 介绍了多个旅客通过目的地之旅而有所顿悟的旅行故事，其中包括一位中国学生的故事：她在旅途中受到法国葡萄酒文化的启发，开启了葡萄酒酿造职业生涯。
- 汉莎航空推出基于人工智能的“Mobile Inspiration Tool”，旨在根据用户所处环境推荐“改变人生的目的地”
- 这场国际化的品牌营销具有多样性、丰富的试听内容、一致的 360° 跨媒体连锁以及多种创意形式

德国汉莎航空在之前推出的品牌广告“现在为世界出发”的基础上，今日在中国发布了全新的跨媒体品牌活动，即“在这里遇见改变”。按照惯例，活动在宣传了开放性后，对五位在旅途中收获颇丰的真实探险者进行了庆祝。

“在这里遇见改变”通过极具魄力的视频故事，向全球旅客发出邀请，鼓励他们探索自己的极限，发现自己的潜能。该活动于 2017 年在全球范围内展开，现在通过 Cici(李小希)的故事又在中国活跃起来。Cici 本是一名即将步入社会的中国大学高材生，正为自己的未来感到迷茫。一个偶然机会，她来到了法国勃艮第。在那里，她见到了最质朴的景致，度过了一段田园香醇的美好时光。在这段难得的经历中，她终于找到了自己的梦想目的地。现在，她成为了一名酿酒师，经营着自己的葡萄酒事业。

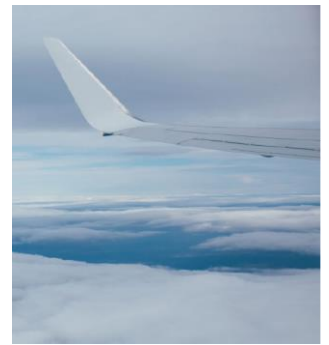
提及这场全新营销活动背后的战略思想，德国汉莎航空集团亚太区 B2C 营销总监麦凯表示：“一个地方可以给人们带来改变，它能通过为人们开启新的体验，鼓舞和激励他们成为更真实的自己。汉莎航空希望将这种体验带给每一个人。这也是我们品牌活动的主要目标。作为一家全球优质航空公司以及全球化推动者，汉莎航空依然致力于成为注重品质、可靠性并具有冒险精神的全球华人的优选旅行合作伙伴。”

随着上述华人故事加入，现在，“在这里遇见改变”背后的思想正与发生在纽约、墨西哥、罗弗敦、法国和开普敦的 5 个不可思议的旅行故事产生共鸣。您可以访问 Lifechangingplaces.com.cn 观看有关这几段极具影响力的旅程的精彩视频。

强大的跨媒体聚焦与“Mobile Inspiration Tool”的发布

Downloads in Newsroom:

- **Pictures**
topic_1 / topic_1b
- **Blindtext**
Lorem ipsum dolor
- **More Articles**
topic_1 / topic_1b



随着强大的视听内容的发布，“在这里遇见改变”活动将在中国展开，我们通过强大的跨媒体连锁以及通过在线、社交媒体、电视、OOH 和影院宣传，彰显其魅力。该活动还将进一步利用创新工具、创意形式以及本地内容，更好地将品牌信息传达给目标受众。

汉莎航空发布的基于人工智能的“Mobile Inspiration Tool”就是上述创新工具之一。该工具能够根据用户所在地的照片，为其推荐可能“改变人生的目的地”。您只需在移动设备上登录 Lifechangingplaces.com.cn，点击周围任何物体的照片，然后让该工具在由物体位置信息组成的数据库中进行检索，为用户提供“改变人生的目的地”的建议。

未来几个月，汉莎还将在新媒体创意概念、专业定位、用户体验与参与、长篇播客以及相关平台与合作伙伴的支持下，展开战略性线下活动，从而进一步推广该品牌活动。

Media Relations

关于德国汉莎航空集团

德国汉莎航空集团与中国市场渊源已久，至今深耕中国达 93 年。目前，德国汉莎航空集团在中国拥有北京、上海、南京、青岛、沈阳及香港等 6 个门户城市，经由法兰克福、慕尼黑、苏黎世以及维也纳 4 个枢纽，飞往 102 个国家的 318 个目的地。此外，汉莎航空集团所属瑞士国际航空公司以及奥地利航空公司也提供中国至欧洲直飞业务。更多关于德国汉莎航空公司的信息，欢迎登陆官方网站 LH.com

欲进一步了解相关信息，请联系：

德国汉莎航空集团大中华区公关经理

郑璐

电话：+86 (0) 21 5352 4999 ext 8107

电邮：lu.zheng@dlh.de