



PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 6. Juni 2018

Lufthansa Group stellt neuen Treibstoffeffizienzrekord auf

- **Der spezifische Treibstoffverbrauch sinkt um 4,5 Prozent auf 3,68 Liter pro 100 Passagierkilometer**
- **24. Nachhaltigkeitsbericht „Balance“ veröffentlicht**
- **Titelstory „Nachhaltig Mehrwert schaffen“ gibt Einblick über verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften entlang der Wertschöpfungskette**

Die Lufthansa Group hat einen neuen Treibstoffeffizienzrekord aufgestellt: Die Flugzeuge der Passagierflotten benötigten 2017 durchschnittlich nur 3,68 Liter Kerosin, um einen Fluggast 100 Kilometer weit zu befördern (2016: 3,85 l/100pkm). Dies entspricht einer Verbesserung von 4,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Die Lufthansa Group hat damit das Airline-Branchenziel der jährlichen Effizienzsteigerung um 1,5 Prozent mehr als erfüllt. Dazu haben alle Fluggesellschaften des Konzerns beigetragen.

„Das ist das erfreuliche Resultat unserer kontinuierlichen Flottenmodernisierung und Effizienzprogramme. Um unseren Flugbetrieb so umweltverträglich wie möglich zu gestalten, werden wir auch weiterhin in wirtschaftliche, sparsame und leise Flugzeuge investieren. Wir wollen auch beim wichtigen Aspekt der Nachhaltigkeit eine führende Rolle in unserer Industrie einnehmen.“, so Carsten Spohr, Vorsitzender des Vorstands der Deutschen Lufthansa AG, im Vorwort des heute veröffentlichten Nachhaltigkeitsberichts „Balance“.

Die Lufthansa Group arbeitet kontinuierlich und systematisch daran, die Umweltverträglichkeit ihrer international angebotenen Dienstleistungen weiter zu verbessern. 2017 hat der Aviation-Konzern 29 neue Flugzeuge in Dienst gestellt, darunter weitere äußerst effiziente Modelle der Typen A350-900, A320neo und Bombardier C Series. Insgesamt stehen bei der Lufthansa Group aktuell rund 190 Flugzeuge auf der Bestellliste mit Auslieferung bis 2025.

Darüber hinaus setzten die Treibstoffeffizienz-Experten der Lufthansa Group 2017 insgesamt 34 Projekte zur Treibstoffeinsparung um, die die CO₂-Emissionen um rund 64.400 Tonnen nachhaltig reduzierten. Die eingesparte Menge Kerosin betrug 25,5 Millionen Liter – dies entspricht dem Verbrauch von circa 250 Hin- und

Rückflügen auf der Strecke München-New York mit dem Airbus A350-900. Der positive finanzielle Effekt dieser Maßnahmen betrug 7,7 Millionen Euro.

Umfangreiche Informationen, Kennzahlen und Interviews zu diesen und weiteren Themen der unternehmerischen Verantwortung liefert der heute veröffentlichte 24. Nachhaltigkeitsbericht „Balance“ der Lufthansa Group. Die Berichterstattung erfolgt in Übereinstimmung mit den international anerkannten GRI Standards der Global Reporting Initiative.

Die Titelstory des Berichts „Nachhaltig Mehrwert schaffen“ gibt den Stakeholdern der Lufthansa Group und der interessierten Öffentlichkeit einen Einblick darüber, wie der Konzern entlang seiner Wertschöpfungskette nachhaltig und verantwortungsvoll agiert und hierdurch Mehrwert für das Unternehmen, die Kunden, Mitarbeiter, Aktionäre, Partner und die Gesellschaft generiert.

Mit weltweit mehr als 130.000 Mitarbeitern zählt die Lufthansa Group zu den größten Arbeitgebern und attraktivsten Unternehmen Deutschlands. Die Vielfalt in der Belegschaft ist ein wesentlicher Faktor für den Unternehmenserfolg: 147 Nationalitäten sind im Unternehmen weltweit vertreten. Die Lufthansa Group unterstützt ihre Mitarbeiter und Führungskräfte mit einem attraktiven Arbeitsumfeld und flexiblen Arbeitszeitmodellen, die den unterschiedlichen Bedürfnissen in verschiedenen Lebensphasen Rechnung tragen, zum Beispiel mit Teilzeit- und Home Office-Regelungen. Einen besonderen Fokus legt der Konzern auf die Förderung und Qualifizierung ihrer Mitarbeiter, denn sie stehen für den Unternehmenserfolg der Lufthansa Group.

Media Relations

Deutsche Lufthansa AG
T +49 69 696-2999
<http://newsroom.lufthansagroup.com>
<http://lufthansagroup.com/verantwortung>
Follow us on Twitter: @lufthansaNews