



PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 21. Januar 2019

Lufthansa Group investiert in Partnerschaft mit Hopper

- **Forschungsallianz mit Hopper, dem Spezialisten für Preisvorhersagen**
- **Ziel ist eine systematische Zusammenarbeit bei der Anwendung von Künstlicher Intelligenz bei der Vorhersage der Nachfrage von Flügen**
- **Lufthansa Innovation Hub begleitet den Eintritt des kanadischen Startups in den europäischen Markt**

Die Lufthansa Group und der Lufthansa Innovation Hub gehen eine Forschungsallianz mit dem kanadischen Unternehmen Hopper zum Thema Künstliche Intelligenz ein und besiegeln damit ihr drittes Tech-Investment innerhalb eines Jahres nach den Beteiligungen an den Startups Fleet Logistics und cargo.one.

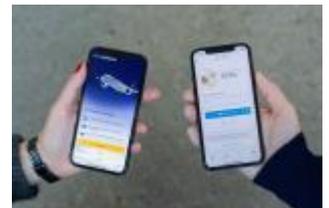
Das 2007 in Montréal gegründete Unternehmen Hopper betreibt eine der weltweit innovativsten Reisebuchungsapplikationen für mobile Endgeräte. Mit Hilfe Künstlicher Intelligenz sagt die proprietäre Technologie Preisentwicklungen von Flügen und Hotels präzise vorher und bietet ihren Nutzern personalisierte Empfehlungen zum optimalen Buchungszeitpunkt sowie alternativen Reiseangeboten. Mit dem Forschungsprojekt, in das die Lufthansa Group einen Millionenbetrag investiert, etablieren die beiden Unternehmen eine langfristige Kooperation zu Methoden für datengetriebene Vorhersagen der Nachfrage von Flügen. Zusätzlich sollen Hypothesen zu individuellen Kundenbedürfnissen bei Umsteigeverbindungen sowie mögliche Empfehlungen von Zusatzangeboten validiert werden.

„Hopper betreibt eine der erfolgreichsten Apps für Flugbuchungen weltweit und hat eine einzigartige, KI-basierte Technologie aufgebaut. Mit der gemeinsamen Forschungsallianz bauen wir als Lufthansa Group unser Knowhow in diesem Bereich weiter aus. So können wir unseren Kunden zukünftig noch besser datenbasiert maßgeschneiderte Angebote unterbreiten. Das ist eines der zentralen Ziele, die wir in unserer Digitalstrategie für das Jahr 2019 definiert haben,“ erklärt Christian Langer, Vice President Digital Strategy, Lufthansa Group.

Durch die Partnerschaft mit der Lufthansa Group verfolgt Hopper konsequent die technologische Weiterentwicklung seiner Services sowie den Ausbau der weltweiten Marktpräsenz, die Hopper im Rahmen seiner im Oktober 2018 abgeschlossenen Finanzierungsrunde in Höhe von 100 Millionen US-Dollar angekündigt hat.

Für Sie zum Download im Newsroom:

- > **Bilder**
Lufthansa Group geht Partnerschaft mit Hopper ein, dem Spezialisten für Preisvorhersagen



„Wir sind begeistert, die Lufthansa Group und den Lufthansa Innovation Hub als Partner für unsere Expansion nach Europa an Bord zu haben“, erklärt Frederic Lalonde, CEO von Hopper. „Die Kombination aus lokaler Marktkennntnis von Lufthansa und dem gemeinsamen Ziel das Machbare im Bereich Künstlicher Intelligenz auszuloten, ermöglicht eine ideale Partnerschaft. Mit vereinten Kräften wollen wir global das beste Produkt für das Buchen von Reisen entwickeln.“

Lufthansa Innovation Hub unterstützt den Europa-Rollout von Hopper

Die strategische Partnerschaft mit Hopper wurde vom Lufthansa Innovation Hub, der Innovations- und Digitalisierungseinheit der Lufthansa Group, initiiert und verhandelt. Neben der Kooperation im Kontext Künstlicher Intelligenz wird Hopper für die Expansion in den europäischen Markt eng mit dem Lufthansa Innovation Hub zusammenarbeiten. Dieser wird die Entwicklung mit strategischem Input zu markt-spezifischen Kundenbedürfnissen sowie seinem Netzwerk zu Akteuren der europäischen Reise- und Mobilitätsszene begleiten.

„Wir freuen uns sehr eine tiefgehende Partnerschaft zwischen der Lufthansa Group und einem der weltweit innovativsten Travel-Tech-Spieler zu starten. Wir werden in den nächsten Monaten die Zusammenarbeit mit den Revenue-Management- und Distributions-Experten der Lufthansa Group begleiten. Zudem sind wir überzeugt, mit unserem Berliner Team greifbar zur Europa-Expansion von Hopper beitragen zu können“ erklärt Gleb Tritus, Managing Director des Lufthansa Innovation Hubs.

Der Europa-Rollout von Hopper soll Mitte 2019 anlaufen.

Media Relations

Lufthansa Group
Telefon +49 69 696 2999
Lufthansa-group@dlh.de

<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: @lufthansaNews

Lufthansa Innovation Hub

Christina Walke
christina@lh-innovationhub.com