



PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 19. Juni 2020

Lufthansa Group hat die besten Innovations-Teams in Deutschland

- Das Wirtschaftsmagazin Capital und die Strategieberatung Infront Consulting haben die Preisträger in einer umfassenden Studie ermittelt**
- Lufthansa Innovation Hub belegt zum dritten Mal den ersten Platz**
- Auszeichnung würdigt Innovationen entlang der Reisekette von Eurowings Digital**

Die Lufthansa Group ist gleich zweifach mit dem “Best Digital Lab Award 2020” ausgezeichnet worden. Die Auszeichnung geht an Lufthansa Innovation Hub und Eurowings Digital und wird von Capital und Infront Consulting vergeben. Der Preis basiert auf einer Studie, für die 50 Digitalisierungseinheiten etablierter Unternehmen im deutschsprachigen Raum untersucht wurden. Die Studie ist die größte Untersuchung ihrer Art und wird seit 2017 jährlich aufgelegt. Der Lufthansa Innovation Hub belegt den ersten Platz bereits zum dritten Mal.

“Digitale Innovationen sind für die Weiterentwicklung und den nachhaltigen Erfolg der Lufthansa Group entscheidend. Wir freuen uns sehr, dass gleich zwei unserer Teams den ersten Platz belegen. Das ist gleichermaßen Anerkennung und Bestätigung für die dort geleistete Arbeit“, sagt Thorsten Dirks, Vorstandsmitglied Ressort Digital und Finanzwesen. “Die Fähigkeit, auf Herausforderungen digitale Antworten zu entwickeln und sich flexibel zu zeigen, ist besonders in der aktuellen Situation sehr wertvoll. So leisten beide Unternehmen nicht nur einen zentralen Beitrag für die digitale Zukunft der gesamten Lufthansa Group sondern gestalten auch aktiv die Business Transformation unseres Unternehmens mit.”

In diesem Jahr lag der Fokus der Analyse auf der Skalierbarkeit der von den Einheiten entwickelten Innovationen. Hierfür wurden Projekte, die sowohl nah als auch abseits des Kerngeschäfts der Konzerngesellschaften liegen, untersucht. Zum Beispiel der Service ‘Compensaid’, der vom Lufthansa Innovation Hub entwickelt wurde. Reisende können hier über eine digitale Plattform die Menge an CO₂, die auf ihrer Reise entsteht, errechnen. Anschließend können sie diese durch nachhaltigen Treibstoff (“Sustainable Aviation Fuel”) kompensieren.

Die Auszeichnung für Eurowings Digital würdigt insbesondere die Entwicklung von smarten Services, mit denen die Digital-Tochter Passagiere in allen Phasen ihre Reise begleitet und eine Art „digitalen Butler“ zur Verfügung stellt. Eurowings Digital treibt

mit diesen Lösungen den Ausbau einer Reiseplattform um das Eurowings-Kerngeschäft voran und ermöglicht damit ein einfaches, bequemes und preiswertes Reiseerlebnis aus einer Hand. Zu den jüngsten Produkten der Eurowings Digital zählen die Eurowings Kunden-App und der Eurowings Flight Guide, ein digitaler Reise-Assistent.

Über die Studie

Die Studie „Konzerne auf den Spuren von Startups 2020“ ermittelte die besten Digital Innovation Labs im deutschsprachigen Raum und wurde von der Strategie- und Managementberatung Infront Consulting & Management in Kooperation mit dem Wirtschaftsmagazin Capital im ersten Halbjahr 2020 durchgeführt. An der Studie nahmen knapp 50 Einheiten teil. Die Studie ist 2020 zum vierten Mal in Folge erschienen. Vorherige Studien finden Sie unter <https://www.infront-consulting.com/publikationen/#archiv>

Über Lufthansa Innovation Hub

Der Lufthansa Innovation Hub (LIH) ist die Digitalisierungsspitze der Lufthansa Group und verbindet den weltweit größten Luftfahrtkonzern mit relevanten Akteuren im globalen Travel & Mobility Tech Ökosystem. In dieser Funktion initiiert die Einheit unter anderem strategische Partnerschaften zwischen Airlines der Lufthansa Group und relevanten Digitalunternehmen und entwickelt selbst neue digitale Services und Produkte. Im Fokus stehen dabei immer ein kompromissloser Fokus auf die Bedürfnisse der Reisenden und eine betont iterative Validierung von Geschäftsmodell-Innovationen sowie die enge Zusammenarbeit mit Seriengründern, Investoren und bestehenden Startups. Der Lufthansa Innovation Hub hat seinen Hauptsitz in Berlin und operiert seit 2019 auch an den Standorten Singapur und Shanghai, China.

Über Eurowings Digital

Gegründet wurde die Eurowings Digital GmbH als Teil der Eurowings Aviation GmbH, eine hundertprozentige Lufthansa-Tochter, im Jahr 2018. Das Unternehmen, das alle kundenrelevanten Digitalaktivitäten der Airline bündelt und über eine Milliarde Euro Umsatz verantwortet, hat seinen Sitz im Herzen von Kölns Startup-Campus. Die Strategie von Eurowings Digital: Eurowings will für ihre Kunden über den reinen Flug hinaus das komplette Reiseerlebnis aus einem Guss anbieten: die Inspiration zur Reise, die Fahrt zum Flughafen, die Hotelübernachtung, ein Event am Reiseziel – und vieles mehr. Eurowings wird zunehmend zum ‚Travel Companion‘, zum digitalen Reisebegleiter für ihre Kunden, der ihnen auf jedem Schritt ihrer Reisekette ein üppiges Digitalangebot an Produkten und Services bereitstellt. Das Unternehmen hat vom Start weg hohen Zuspruch erhalten sucht auch weiterhin Digital-Experten, die am Transformationsprozess zur smarten, digitalen Reiseplattform von eurowings.com mitarbeiten und den ‚Digital Footprint‘ der Eurowings in der Luftfahrtbranche deutlich erhöhen.

Datum/Date
19. Juni 2020

Seite/Page
3

Media Relations

Lufthansa Group
Telefon +49 69 696 2999
Lufthansa-group@dlh.de

<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: @lufthansaNews