



Investor Info Q1 2020

Lufthansa Group

		Jan	yoy	Feb	yoy	Mar	yoy	Q1	yoy
Gesamt Lufthansa Group Airlines	Fluggäste in 1.000	9.043	-0,4%	8.799	-2,9%	3.914	-65,3%	21.756	-26,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	26.173	-0,6%	24.006	-1,9%	14.117	-50,7%	64.296	-19,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	20.387	+1,5%	18.087	-3,5%	8.625	-62,7%	47.099	-24,0%
	Sitzladefaktor (%)	77,9	+1,6P.	75,3	-1,2P.	61,1	-19,5P.	73,3	-4,7P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	1.283	-1,4%	1.185	-5,1%	980	-34,9%	3.449	-15,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	746	-3,0%	760	-5,4%	651	-33,5%	2.156	-15,5%
	Frachtnutzladefaktor (%)	58,1	-0,9P.	64,1	-0,2P.	66,4	+1,4P.	62,5	-0,4P.
	Zahl der Flüge	83.718	-2,3%	81.157	-2,5%	44.389	-53,8%	209.264	-21,0%
Lufthansa German Airlines*	Fluggäste in 1.000	4.753	+0,8%	4.562	-3,9%	1.878	-68,1%	11.192	-27,1%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	15.901	-0,0%	14.431	-2,7%	8.154	-53,0%	38.487	-20,0%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	12.494	+1,7%	10.752	-5,4%	4.870	-65,3%	28.117	-25,4%
	Sitzladefaktor (%)	78,6	+1,3P.	74,5	-2,1P.	59,7	-21,1P.	73,1	-5,3P.
	Zahl der Flüge	41.663	-0,1%	41.056	-1,1%	21.706	-54,5%	104.425	-20,2%
davon Hub FRA	Fluggäste in 1.000	2.793	-2,2%	2.717	-5,2%	1.167	-66,9%	6.677	-27,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	10.055	-1,9%	9.300	-4,0%	5.406	-51,9%	24.760	-20,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	8.056	+0,0%	7.001	-6,6%	3.232	-64,5%	18.288	-25,8%
	Sitzladefaktor (%)	80,1	+1,6P.	75,3	-2,1P.	59,8	-21,1P.	73,9	-5,2P.
	Zahl der Flüge	22.097	-3,5%	22.260	-3,6%	12.216	-53,6%	56.573	-21,8%
davon Hub MUC	Fluggäste in 1.000	1.749	+3,8%	1.652	-3,7%	642	-70,2%	4.042	-27,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	4.793	+3,9%	4.160	-0,3%	2.168	-56,6%	11.120	-19,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	3.627	+8,9%	3.030	-1,0%	1.234	-68,9%	7.891	-23,8%
	Sitzladefaktor (%)	75,7	+3,5P.	72,8	-0,5P.	56,9	-22,4P.	71,0	-4,2P.
	Zahl der Flüge	17.290	-0,6%	16.572	-2,9%	8.618	-56,4%	42.480	-21,6%
SWISS	Fluggäste in 1.000	1.478	+5,3%	1.373	+3,7%	559	-65,2%	3.409	-21,3%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.134	+2,1%	4.650	+2,5%	2.834	-45,4%	12.618	-14,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.124	+3,6%	3.610	+0,7%	1.691	-60,0%	9.425	-20,1%
	Sitzladefaktor (%)	80,3	+1,2P.	77,6	-1,4P.	59,7	-21,8P.	74,7	-5,2P.
	Zahl der Flüge	12.482	-0,5%	11.366	+0,3%	5.822	-54,6%	29.670	-19,1%
Austrian Airlines	Fluggäste in 1.000	829	+5,1%	804	+0,4%	301	-71,8%	1.933	-27,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.923	+5,7%	1.659	-2,8%	939	-54,6%	4.520	-19,1%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.390	+8,9%	1.186	-2,9%	509	-67,9%	3.084	-24,4%
	Sitzladefaktor (%)	72,3	+2,1P.	71,5	-0,1P.	54,2	-22,4P.	68,2	-4,8P.
	Zahl der Flüge	9.362	+3,0%	9.027	+3,3%	4.338	-60,3%	22.727	-21,0%
Brussels Airlines	Fluggäste in 1.000	628	+3,9%	659	+4,5%	265	-65,8%	1.552	-22,8%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.427	-2,8%	1.425	+4,4%	842	-48,5%	3.695	-17,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.084	+0,4%	1.105	+4,7%	528	-59,3%	2.717	-20,8%
	Sitzladefaktor (%)	76,0	+2,4P.	77,6	+0,2P.	62,7	-16,6P.	73,5	-3,2P.
	Zahl der Flüge	5.430	-1,9%	5.476	+3,1%	2.809	-55,1%	13.715	-19,8%
Gesamt Netzwerk Airlines**	Fluggäste in 1.000	7.673	+2,8%	7.385	-0,9%	2.999	-67,7%	18.057	-25,4%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	24.378	+0,8%	22.160	-1,2%	12.767	-51,3%	59.304	-18,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	19.086	+2,6%	16.648	-3,3%	7.597	-64,0%	43.331	-23,9%
	Sitzladefaktor (%)	78,3	+1,4P.	75,1	-1,6P.	59,5	-21,0P.	73,1	-5,1P.
	Zahl der Flüge	68.662	+0,8%	66.695	+0,7%	34.568	-55,1%	169.925	-19,6%

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften

** Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines; Brussels Airlines



Investor Info Q1 2020

Eurowings

	Jan	yoy	Feb	yoy	Mar	yoy	Q1	yoy
Eurowings								
Fluggäste in 1.000	1.369	-14,9%	1.414	-12,0%	916	-54,3%	3.699	-29,1%
Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	1.795	-15,7%	1.846	-10,4%	1.351	-44,5%	4.992	-24,6%
Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	1.301	-12,4%	1.439	-6,0%	1.028	-48,2%	3.768	-24,6%
Sitzladefaktor (%)	72,5	+2,7P.	77,9	+3,7P.	76,1	-5,4P.	75,5	+0,0P.
Zahl der Flüge	14.402	-14,5%	13.818	-14,9%	9.062	-50,3%	37.282	-27,3%

Network Airlines & Cargo*

By region	Jan	yoy	Feb	yoy	Mar	yoy	Q1	yoy	
Europa	Fluggäste in 1.000	5.584	+3,0%	5.617	-0,1%	2.177	-69,0%	13.378	-26,0%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	6.600	+1,0%	6.600	+3,0%	3.510	-53,7%	16.711	-18,6%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.486	+4,1%	4.595	+2,3%	1.867	-67,3%	10.948	-24,5%
	Sitzladefaktor (%)	68,0	+2,0P.	69,6	-0,5P.	53,2	-22,1P.	65,5	-5,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	57	-2,2%	56	-6,1%	47	-33,1%	160	-15,0%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	26	+2,6%	25	-7,4%	23	-25,7%	74	-11,2%
	Frachtnutzladefaktor (%)	45,4	+2,1P.	44,1	-0,6P.	48,8	+4,8P.	45,9	+2,0P.
Amerika (Nord und Süd)	Fluggäste in 1.000	954	+3,4%	824	+2,8%	407	-61,2%	2.184	-21,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	9.102	+2,9%	8.280	+1,9%	4.997	-48,0%	22.380	-15,8%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	7.414	+2,9%	6.392	+2,2%	3.178	-60,7%	16.984	-21,2%
	Sitzladefaktor (%)	81,5	-0,0P.	77,2	+0,2P.	63,6	-20,5P.	75,9	-5,2P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	591	+3,5%	622	+5,0%	500	-27,2%	1.713	-7,4%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	335	-1,1%	398	+1,9%	321	-27,5%	1.054	-10,1%
	Frachtnutzladefaktor (%)	56,6	-2,6P.	64,0	-2,0P.	64,2	-0,3P.	61,5	-1,8P.
Asien/Pazifik	Fluggäste in 1.000	577	-0,6%	412	-20,6%	168	-71,1%	1.157	-31,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	5.501	-3,0%	4.302	-13,8%	2.414	-57,9%	12.216	-25,5%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	4.690	+0,3%	3.321	-20,9%	1.378	-70,8%	9.389	-30,9%
	Sitzladefaktor (%)	85,3	+2,7P.	77,2	-6,9P.	57,1	-25,1P.	76,9	-6,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	502	-6,0%	386	-16,6%	347	-41,9%	1.235	-22,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	319	-7,1%	267	-15,8%	259	-38,6%	845	-22,0%
	Frachtnutzladefaktor (%)	63,5	-0,8P.	69,2	+0,7P.	74,8	+4,0P.	68,4	+0,5P.
Naheer Osten/ Afrika	Fluggäste in 1.000	559	+3,0%	532	+3,6%	247	-60,2%	1.338	-20,2%
	Angebotene Sitzkilometer (Mio.)	3.174	+1,0%	2.977	+3,0%	1.845	-44,1%	7.997	-14,3%
	Verkaufte Sitzkilometer (Mio.)	2.496	+3,4%	2.340	+3,4%	1.174	-55,1%	6.010	-17,6%
	Sitzladefaktor (%)	78,6	+1,9P.	78,6	+0,3P.	63,6	-15,6P.	75,2	-3,0P.
	Angeb. Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	133	-3,5%	121	-9,1%	86	-43,2%	341	-19,5%
	Verkaufte Fracht-Tonnenkilometer (Mio.)	66	+7,8%	70	+2,0%	47	-42,8%	184	-13,8%
	Frachtnutzladefaktor (%)	50,0	+5,3P.	57,5	+6,2P.	55,1	+0,4P.	53,9	+3,6P.

* Lufthansa German Airlines inkl. Hub FRA, Hub MUC & Regionalfluggesellschaften, SWISS inkl. Edelweiss Air, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Lufthansa Cargo

Ergänzende Hinweise