



# PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 16. November 2020

## **CO<sub>2</sub>-neutral fliegen - Kunden von Miles & More kompensieren ihre Flüge jetzt per Klick**

- Miles & More App integriert Compensaid, die digitale CO<sub>2</sub>-Kompensationsplattform der Lufthansa Group
- Mit der neuen Anwendung „mindfulflyer“ ist der CO<sub>2</sub>-Ausgleich damit deutlich einfacher und direkt über Meilen möglich

CO<sub>2</sub>-neutral fliegen wird jetzt Dank eines neuen Angebots für Miles & More Kunden noch leichter. Kunden wird ab sofort in der Miles & More App der jeweilige CO<sub>2</sub>-Ausstoß ihres Fluges angezeigt. Diesen können sie mit nur wenigen Klicks direkt kompensieren. Das neue Angebot gibt es nicht nur für alle Flüge der Lufthansa Group, sondern auch für Reisen mit Star Alliance und Joint Venture Partnern, für die der Kunde Miles & More Meilen erhalten oder eingesetzt hat. Die neue Anwendung trägt den Namen „mindfulflyer“. Sie wurde gemeinsam von Miles & More und dem Lufthansa Innovation Hub entwickelt.

„Die CO<sub>2</sub>-Kompensation einer Flugreise darf nicht kompliziert sein. Mit dem neuen ‚mindfulflyer‘ Angebot sehen unsere Fluggäste auf einen Blick den CO<sub>2</sub>-Ausstoß ihrer Flugreise und können diesen nun einfach und schnell sogar über Meilen ausgleichen. Wir möchten damit nachhaltiges Handeln aktiv fördern“, sagt Christina Foerster, Vorstand Customer, IT & Corporate Responsibility der Lufthansa Group.

### **„mindfulflyer“ als Aktivierung zu nachhaltigem Handeln**

Mit der „mindfulflyer“ Funktion können sich die Teilnehmer daran erinnern lassen, regelmäßig ihre Flüge zu kompensieren. Dabei entscheidet der Kunde, zu welchen Anteilen nachhaltiger Flugkraftstoff („Sustainable Aviation Fuel“) oder zertifizierte Aufforstungsprojekte der Klimaschutz-Stiftung myclimate eingesetzt werden. Über die Cash & Miles Funktion kann der Kunde außerdem auswählen, ob er nur mit Meilen kompensieren möchte oder auch anteilig mit Euro. Für ihr Klimaschutz-Engagement erhalten Miles & More Teilnehmer digitale Auszeichnungen, wie beispielsweise den „Climate Supporter“, die sie als umweltbewusste Reisende auszeichnen. Diese Auszeichnungen lassen sich über Social Media Kanäle teilen, um andere Reisende zu inspirieren, ihre Flüge ebenfalls zu kompensieren.

„Kundenbindung ohne Nachhaltigkeit funktioniert nicht mehr – unsere Kunden erwarten Lösungen von uns, die klimafreundliches Reisen ermöglichen“, sagt Sebastian Riedle, Geschäftsführer der Miles & More GmbH. „Mit der Einbindung des

mindfulflyer Angebots erfüllen wir diese Erwartung – klimaneutrales Reisen war noch nie so einfach.“

## **Compensaid als zentrales Kompensationsangebot der Lufthansa Group**

Mit Compensaid hat der Lufthansa Innovation Hub 2019 das zentrale Kompensationsangebot innerhalb der Lufthansa Group geschaffen und gilt als First-Mover der Branche für endkundenbezogene Kompensation fossiler Kraftstoffe durch Sustainable Aviation Fuel. Durch die jetzt erfolgte Integration von Compensaid in die Miles & More App wird die Sichtbarkeit noch einmal deutlich erhöht.

„Wir freuen uns sehr, dass unsere neuartige Möglichkeit der Kompensation nun auch den Weg in die Miles & More App findet. Dadurch geben wir noch mehr Kunden Zugang zu nachhaltigem Reisen und zeigen, wie digitale Technologien genutzt werden können, um dies einfacher und transparenter zu gestalten“, sagt Gleb Tritus, Geschäftsführer Lufthansa Innovation Hub.

Darüber hinaus haben Miles & More Teilnehmer auch die Möglichkeit, ihre Flugreise direkt auf der Compensaid-Plattform zu kompensieren. Dazu loggen sie sich mit ihren Miles & More Log-in Daten auf compensaid.com ein. Die CO<sub>2</sub>-Kompensation über die Compensaid-Plattform ermöglicht es, Flüge auch vor Flugantritt zu kompensieren.

## **Lufthansa Group takes responsibility**

Die Lufthansa Group bekennt sich seit Jahrzehnten zu einer nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmenspolitik und nimmt ihre Verantwortung ernst. Der Konzern engagiert sich mit Nachdruck für eine klimafreundliche Luftfahrt, investiert trotz der gegenwärtigen Ausnahmesituation weiter in besonders sparsame Flugzeuge und baut sein Engagement im Bereich nachhaltiger Flugkraftstoffe aus – Lufthansa Group takes responsibility.

### **Media Relations**

Lufthansa Group  
Telefon +49 69 696 41944  
steffen.milchsack@dlh.de

<http://newsroom.lufthansagroup.com/>  
Follow us on Twitter: @lufthansaNews