



PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 15. Dezember 2021

Lufthansa Innovation Hub gründet ClimateTech-Startup SQUAKE aus

- **SQUAKE dekarbonisiert Logistik-, Reise- und Mobilitätsunternehmen**
- **Commerzbank's main incubator, Backbone Ventures und Lufthansa Group beteiligen sich am Unternehmen**
- **Philipp von Lamezan ergänzt das Führungsteam des Startups als CEO**

Der Lufthansa Innovation Hub gründet mit SQUAKE das zweite Startup dieses Jahres aus. Neben der Lufthansa Group konnte das junge Unternehmen sich mit zwei weiteren Investoren über eine Beteiligung einigen: Dem main incubator (der Venture Capital Investor der Commerzbank) sowie Backbone Ventures aus der Schweiz. Alle drei Unternehmen bringen wertvolle Expertise in unterschiedlichen Märkten und Themenfeldern ein und werden künftig als Minderheitsgesellschafter an SQUAKE beteiligt sein.

SQUAKE ist eine einfach anwendbare Technologielösung, mit der Reise-, Logistik- und Mobilitätsunternehmen nachhaltige Produktangebote entwickeln können. Ziel des Startups ist es, die Nachhaltigkeitsbestrebungen von Unternehmen mit Hilfe von Technologie und einem großen Netzwerk innovativer Nachhaltigkeitspartner zu erleichtern und damit zu beschleunigen.

Ab sofort wird SQUAKE als eigenständiges Startup am Markt agieren. Zu diesem Zweck wurde das Gründungs- und Management-Team um Philipp von Lamezan erweitert, der das Unternehmen künftig als Chief Executive Officer strategisch führen wird. Chief Product Officer von SQUAKE ist Dan Kreibich, der die Plattform bereits als zuständiger Venture Lead innerhalb des Lufthansa Innovation Hubs aufbaute und maßgeblich mitgestaltete.

Christine Wang, Managing Director des Lufthansa Innovation Hub, sagt über die Ausgründung: „Wir sind uns sicher: SQUAKE ist die ClimateTech-Lösung für Logistik, Reise und Mobilität, die der Markt dringend braucht. Die Finanzierung durch den main incubator und Backbone Venture beweist, dass das Geschäftsmodell überzeugt. Es ist ein großer Erfolg, dass wir neben der Lufthansa Group zwei so namhafte und fähige Partner für SQUAKE gewinnen konnten. In diesen Krisenzeiten ist es wichtiger denn je, Innovation voranzutreiben. Insofern freuen wir uns jetzt besonders, dies mit SQUAKE im Bereich Nachhaltigkeit jetzt zu tun.“

Christina Foerster, Vorstandsmitglied der Deutsche Lufthansa AG und als Chief Customer Officer für das Thema Corporate Responsibility verantwortlich, betrachtet die Ausgründung und Finanzierung des Nachhaltigkeits-Startups als wichtigen Schritt für den Markt: „Nicht nur der Flugverkehr, sondern der gesamte Reise-, Mobilitäts- und Logistiksektor müssen nachhaltig werden. Das ist eine große Herausforderung. Mit SQUAKE hat der Lufthansa Innovation Hub eine Industrielösung für den gesamten Markt geschaffen und wird Nachhaltigkeit damit maßgeblich vorantreiben.“

So funktioniert SQUAKE

Technologischer Kern von SQUAKE ist eine API-Technologie, über die Unternehmen an die Plattform angeschlossen werden. Sie können damit durch präzise und marktkonforme Berechnungen die CO₂-Emissionen ihrer Aktivitäten, seien es Flugreisen, Hotelübernachtungen oder auch Frachtsendungen via Schiff, Flug, Straße oder Schiene, berechnen. Um die Emissionen zu kompensieren, erhalten sie Zugriff auf renommierte und kuratierte Klimaschutzprojekte und innovative Technologien zur CO₂-Reduktion. Die Abwicklung wurde vom TÜV zertifiziert und wird künftig regelmäßig extern geprüft. Auf dieser Basis können die Unternehmen maßgeschneiderte nachhaltige Produktangebote schaffen. Dabei profitieren sie von wettbewerbsfähigen und stabilen Preisen der CO₂-Reduktionsmaßnahmen, die über Netzwerkeffekte entstehen. Auch Klimaschutzorganisationen profitieren durch die Plattform, da die gebündelte Nachfrage innovative, kleine Akteure im Markt fördert.

SQUAKE konnte bereits Unternehmen aus verschiedenen Industrien als Kunden gewinnen: Von aufstrebenden Reise-Startups wie Viatu bis zu etablierten Industriegrößen wie Lufthansa Cargo. Im Bereich der Ferienunterkünfte kooperiert SQUAKE mit HomeToGo. HomeToGo ist der digitale Marktplatz mit der weltweit größten Auswahl an Ferienhäusern und -wohnungen und ging erst kürzlich an die Börse. All diese Unternehmen wollen mit SQUAKE neue Angebote schaffen, um die wachsende Nachfrage nach Nachhaltigkeit zu bedienen und diese in ihren Branchen voranzutreiben.

„Es ist für viele Unternehmen in der Reise-, Mobilitäts- und Logistikbranche eine große Herausforderung, auf ein nachhaltiges Angebot umzustellen. SQUAKE setzt genau hier an: Wir helfen mit einer einfach zu implementierenden Lösung Unternehmen dabei, flexible und für ihre Kund:innen passende Angebote und Produkte zu schaffen“, kommentiert Philipp von Lamezan, CEO und Mitgründer von SQUAKE: „Dadurch gewinnen sie an Attraktivität gegenüber ihren Zielgruppen, werden wirtschaftlich erfolgreicher und etablieren auch langfristig nachhaltige Unternehmensprozesse und -strukturen. Ich freue mich sehr, gemeinsam mit Dan Kreibich SQUAKE aufzubauen und mit unserem Unternehmen maßgeblich zu einer nachhaltigeren Wirtschaft beitragen zu können.“

Weiterführende Informationen zu SQUAKE finden Sie unter www.squake.earth.

Über den Lufthansa Innovation Hub:

Der Lufthansa Innovation Hub (LIH) ist die Digitalisierungs-Speerspitze der Lufthansa Group und verbindet den weltweit größten Luftfahrtkonzern mit relevanten Akteuren im globalen Travel & Mobility Tech Ökosystem. In dieser Funktion initiiert der LIH unter anderem strategische Partnerschaften zwischen Airlines der Lufthansa Group und relevanten Digitalunternehmen und entwickelt selbst neue digitale Services und Produkte. Im Fokus stehen dabei immer ein kompromissloser Fokus auf die Bedürfnisse der Reisenden und eine betont iterative Validierung von Geschäftsmodell-Innovationen sowie die enge Zusammenarbeit mit Seriengründern, Investoren und bestehenden Startups. Der Lufthansa Innovation Hub hat seinen Hauptsitz in Berlin und operiert seit 2019 auch an den Standorten Singapur und Shanghai, China. 2020 wurde das Unternehmen vom Wirtschaftsmagazin Capital zum dritten Mal in Folge als „Bestes Digitallabor Deutschlands“ ausgezeichnet.

Media Relations

Lufthansa Group
Telefon +49 69 696 2999
Lufthansa-group@dlh.de

<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: @lufthansaNews