



PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 4. Mai 2022

Lufthansa Group führt BusinessToGo in Kooperation mit TripActions als neue innovative Geschäftsreiselösung für kleine und mittlere Unternehmen ein

- **Ab heute steht die marktführende Lösung für kleine und mittelständische Unternehmen (KMU) in der DACH-Region und in Belgien zur Verfügung.**
- **Die intuitive Plattform bietet Unternehmen ein vollumfängliches Reisemanagement und gleichzeitig die Möglichkeit, Lufthansa Group PartnerPlusBenefit-Punkte zu sammeln und einzulösen.**
- **KMU können nun alle Aspekte einer Geschäftsreise an einem Ort buchen und verwalten, einschließlich Flüge, Hotels, Mietwagen und Bahnreisen.**
- **Die Kund:innen der neuen Plattform können auf alle attraktiven NDC-Angebote zugreifen.**

Die Lufthansa Group Airlines und TripActions haben heute ihre ganzheitliche Geschäftsreiselösung für kleine und mittelständische Unternehmen gestartet. Die zukunftsweisende, nutzerfreundliche Lösung bietet direkten Zugang zu Flug-, Hotel-, Bahn- und Mietwagenangeboten sowie einen schnellen und personalisierten Buchungsprozess, der modernste Technologie nutzt und den Zugang zu allen attraktiven NDC-Angeboten ermöglicht. Mit der Markteinführung setzen die beiden Unternehmen einen wichtigen Teil ihrer gemeinsamen Vision um, die Landschaft des Reisemanagements in der neuen, zunehmend digitalen Welt der Geschäftskundenbeziehung proaktiv zu gestalten.

"Ich freue mich, dass wir heute zum ersten Mal seit mehr als einem Jahrzehnt mit einer komplett neuen Buchungs- und Serviceplattform live gehen", sagt Tamur Goudarzi Pour, Senior Vice President Channel Management der Lufthansa Group Network Airlines und Chief Commercial Officer SWISS. "Dank unserer strategischen Partnerschaft mit TripActions bringen wir das nahtlose Reiseerlebnis für unsere Firmenkunden auf ein neues, branchenführendes Niveau. Als aufstrebender Weltmarktführer im digitalen Reisemanagement ist TripActions der ideale Partner für diese 360-Grad-Geschäftsreiselösung."

Firmenkunden können je nach individuellem Bedarf zwischen zwei Versionen der BusinessToGo-Plattform wählen: einem Basis- und einem Premium-Paket. In beiden Versionen besteht Zugriff auf das gesamte Flugangebot der Lufthansa Group und ihrer Joint-Venture-Partner sowie auf eine breite Palette von Hotel-, Bahn- und Mietwagenangeboten von TripActions. Darüber hinaus profitieren die Kund:innen von einer erweiterten Richtlinien- und Profilverwaltung, von TripActions ausgehandelten Hotelraten, Funktionen zur Erfüllung der

Sorgfaltspflicht, CO₂-Emissionsberichten, Reportings in Echtzeit, 24/7/365-Support und einer zentralen Abrechnung, um ein ganzheitliches Reisemanagement für Unternehmen zu ermöglichen. Darüber hinaus haben Mitglieder des PartnerPlusBenefit-Programms der Lufthansa Group die Möglichkeit, direkt über die Buchungsplattform Punkte zu sammeln und diese online einzulösen.

Mit dem Premium-Paket erhalten Firmenkunden Unterstützung bei der Implementierung und bei Bedarf Hilfestellung bei der Einrichtung der Plattform sowie Zugang zu den Angeboten anderer Fluggesellschaften. Für die Gebühr, die im Premium-Paket pro Reise erhoben wird, können Firmenkunden den Support von TripActions unbegrenzt in Anspruch nehmen.

"Mit der neuen Geschäftsreiselösung geben wir auch den kleinen und mittelständischen Firmenkunden ohne eigene Reisemanagement-Software die Möglichkeit, eine innovative und moderne Buchungsplattform zu nutzen, die neueste Technologien und ein breites Angebot an Flügen, Hotels und Mietwagen mit den Vorteilen von PartnerPlusBenefit verbindet", ergänzt Stefan Kreuzpaintner, Senior Vice President Sales der Lufthansa Group Network Airlines und Chief Commercial Officer der Lufthansa Airline.

"Wir freuen uns, dass wir die Ergebnisse der erfolgreichen Zusammenarbeit zwischen TripActions und den Fluggesellschaften der Lufthansa Group nach unserer ersten Ankündigung im Dezember nun in Betrieb nehmen können", sagt Danny Finkel, Chief Commercial Officer bei TripActions. "Dieses Produkt ist ein großartiges Beispiel dafür, wie sich weltweit führende Technologie mit weltweit führendem Service verbinden kann, um nachhaltige Wertsteigerung für Geschäftsreisende zu schaffen. Wir sind dankbar für die wegweisende Vision und die Partnerschaft mit den Fluggesellschaften der Lufthansa Group, die es uns ermöglicht haben, diese branchenweite Produkt-Premiere in so kurzer Zeit zu entwickeln."

Firmenkunden können sich auf den Webseiten von Lufthansa Group for Business und PartnerPlusBenefit informieren und direkt unter tripactions.com/businessstogo registrieren. Lufthansa Group BusinessToGo in Kooperation mit TripActions ist ab sofort in den DACH-Heimatmärkten der Lufthansa Group Airlines (Deutschland, Österreich und Schweiz) sowie in Belgien verfügbar. Im Laufe des Jahres wird die Plattform um weitere Angebote und Funktionalitäten ergänzt, darunter Vorteile wie Upgrades, Firmenprodukte und zusätzliche Sprachen. Die Plattform wird sukzessive in weiteren Märkten ausgerollt.

Über TripActions

TripActions ist die einzige All-in-One-Lösung für Reise-, Firmenkarten- und Spesenmanagement, die mehr als 8.800 Kunden rund um den Globus eine beispiellose Transparenz und Kontrolle über ihre Ausgaben bietet. TripActions und TripActions Liquid werden von Reisemanagern und Finanzteams gleichermaßen geschätzt und nutzen Echtzeitdaten, um Unternehmen dabei zu helfen, Mitarbeitende auf Reise zu schützen, Ausgaben zu reduzieren und die Produktivität zu steigern. Erfahren Sie mehr unter tripactions.com.

Media Relations

Lufthansa Group
Telefon +49 69 696 2999

<http://newsroom.lufthansagroup.com/>
Follow us on Twitter: @lufthansaNews