



PRESSEMITTEILUNG

Frankfurt, 28. April 2022

Lufthansa integriert Möglichkeit zum CO₂-neutralen Fliegen direkt in die Buchung

- Bei der Flugbuchung erhalten Lufthansa Kund:innen ab sofort drei Vorschläge für CO₂-neutrales Fliegen
- Angebot umfasst nachhaltige Flugkraftstoffe, zertifizierte Klimaschutzprojekte und ein Mix aus beidem
- Umsetzung im Laufe des zweiten Quartals auch bei Austrian Airlines, Brussels Airlines und SWISS
- Buchung der unterschiedlichen Optionen wird durch Sammeln zusätzlicher Status- und Prämienmeilen noch attraktiver



Mit einem einzigen Klick: Lufthansa Kund:innen können die CO₂-Emissionen ihrer Flugreise jetzt noch einfacher ausgleichen. Direkt nach Auswahl des Flugtickets auf lufthansa.com erhalten sie künftig bei allen Buchungsvorgängen drei konkrete Angebote zum CO₂-neutralen Fliegen.

Lufthansa Fluggäste können sich entweder für den Einsatz nachhaltiger Flugkraftstoffe entscheiden, die gegenwärtig aus biogenen Reststoffen hergestellt werden. Die CO₂-Emissionen werden dadurch unmittelbar reduziert. Eine weitere Variante ist die CO₂-Kompensation über hochwertige Klimaschutzprojekte der Non-Profit-Organisation myclimate in Deutschland und anderen Ländern der Welt. Diese fördern messbaren Klimaschutz, indem sie CO₂ einsparen sowie die Lebensqualität und Biodiversität vor Ort verbessern. Als dritte Möglichkeit steht eine Kombination beider Optionen zur Auswahl.

Bei der Flugbuchung haben Kund:innen ab sofort die Möglichkeit, sich direkt für eines der Angebote zu entscheiden und die gewünschte Option unmittelbar auszuwählen. Bezahlt wird zusammen mit dem Flugticket. Damit wird CO₂-neutrales Fliegen für Kund:innen deutlich vereinfacht.

Im Laufe des zweiten Quartals 2022 wird der Service auch in den Buchungsportalen der Lufthansa Group Airlines Austrian Airlines, Brussels Airlines und SWISS verfügbar sein. In einem weiteren Schritt wird die Buchung der unterschiedlichen Optionen durch das Sammeln zusätzlicher Status- und Prämienmeilen noch attraktiver.

„Wir investieren mehr denn je in die Qualität und Nachhaltigkeit unserer Angebote. Wir sind bereits heute größter Abnehmer von nachhaltigen Flugkraftstoffen in Europa. Dazu bieten wir das umfassendste Angebot für CO₂-neutrales Fliegen. Dieses haben wir ab sofort deutlich sichtbarer in die Buchung integriert. Wir wollen es unseren Kund:innen so einfach wie möglich machen, CO₂ einzusparen. Denn Menschen möchten nicht nur fliegen und die Welt entdecken – sie wollen sie gleichzeitig auch schützen. Dazu leistet dieses Angebot einen wichtigen Beitrag. Ich bin überzeugt, dass wir so immer mehr Fluggäste für nachhaltiges Reisen begeistern“, sagt Christina Foerster, Vorständin Customer, IT & Corporate Responsibility der Lufthansa Group.

Bislang nutzen noch weniger als ein Prozent der Fluggäste die bei Lufthansa seit langem bestehende Möglichkeit für CO₂-neutrales Fliegen. Das neue Angebot, das künftig auch bei der Flugbuchung auf mobilen Endgeräten verfügbar sein soll, ist Teil einer Produktoffensive der Lufthansa Group für nachhaltiges Fliegen: Die Airline-Gruppe will ihren Kund:innen in den nächsten Jahren deutlich mehr Angebote für nachhaltiges Reisen machen. Basis für den neuen Service ist die 2019 vom Lufthansa Innovation Hub entwickelte digitale Lösung „Compensaid“.

Mit klarer Strategie in eine nachhaltige Zukunft

Die Lufthansa Group nimmt ihre Verantwortung für wirksamen Klimaschutz wahr - mit einem klar definierten Weg hin zur CO₂-Neutralität: Bis 2030 sollen die eigenen Netto-CO₂-Emissionen im Vergleich zu 2019 halbiert werden, bis 2050 will die Lufthansa Group eine neutrale CO₂-Bilanz erreichen. Dabei setzt das Unternehmen insbesondere auf eine beschleunigte Flottenmodernisierung, die kontinuierliche Optimierung des Flugbetriebs, den Einsatz nachhaltiger Flugkraftstoffe und auf innovative Angebote, um Flugreisen und Frachtbeförderung CO₂-neutral zu gestalten. Die Lufthansa Group selbst gleicht die CO₂-Emissionen der dienstlich veranlassten Flugreisen ihrer Mitarbeitenden seit 2019 über myclimate-Klimaschutzprojekte aus.

Media Relations

Lufthansa Group
Telefon +49 69 696 2999
lufthansa-group@dlh.de

<http://newsroom.lufthansagroup.com>
<http://lufthansagroup.com/verantwortung>
Follow us on Twitter: @lufthansaNews