



„Lufthansa Allegris“ First Class Suite Plus

LUFTHANSA „ALLEGRI“

Was ist „Lufthansa Allegris“?

- Unter dem Namen „Lufthansa Allegris“ entsteht ein **ganz neues Reiseerlebnis** auf der Langstrecke: Alle Lufthansa Reiseklassen von Economy, über Premium Economy, Business und First Class erhalten ein neues Spitzenprodukt, das durch die Sitzvielfalt im Markt seinesgleichen sucht.
- Die **Einführung** erfolgt mit dem Airbus A350 am **1. Mai** und im zweiten Halbjahr mit der Boeing 787-9. Lufthansa stattet die ersten Allegris A350 mit der neuen Business, Premium Economy und Economy Class aus. Später ausgelieferte A350 erhalten dann zusätzlich die neue First Class.
- Die Lufthansa Group investiert bis 2025 **2,5 Milliarden Euro in Produkt- und Serviceverbesserungen**. Das ist mehr als jemals zuvor in ihrer Geschichte.
- **Choice:** Fluggäste können innerhalb der vier Reiseklassen aus verschiedenen Sitztypen wählen.
- **Individuality:** Fluggäste schaffen sich selbst ihr Reiseerlebnis individuell nach ihren ganz persönlichen Bedürfnissen – mit **Auswahlmöglichkeiten** bei Sitzen, Mahlzeiten und anderen Elementen der Reise.

„Lufthansa Allegris“ auf der Boeing 787

Sitzplatzkonfiguration

Business Class: 28 Plätze inklusive 4 Suiten
Premium Economy Class: 28 Plätze
Economy Class: 231 Plätze inklusive 34 Sitzen mit größerer Beinfreiheit
Gesamt: 287

„Lufthansa Allegris“ auf dem Airbus A350

Sitzplatzkonfiguration

First Class: 3 Suiten, bis zu 4 Plätze
Business Class: 38 Plätze inklusive 8 Suiten
Premium Economy Class: 24 Plätze
Economy Class: 201 Plätze inklusive 22 Sitzen mit größerer Beinfreiheit
Gesamt: 267



Neue „Lufthansa Allegris“ Business Class

Was macht „Lufthansa Allegris“ so besonders?

- Lufthansa bietet erstmals ein Suite-Konzept in First und Business Class.
- Über den Wolken: **First Class Suite Plus** für zusammenreisende Gäste mit Doppelbett
- **Highlights der neuen First Class:** Suiten mit **persönlicher Garderobe**, großem Esstisch, Bildschirmen über die volle Suitebreite, **Sitzheizung und Kühlung**, Shoulder Sink-In und kabellosem Lademodul.
- **Highlights der neuen Business Class:** Fünf Sitzoptionen (unter anderem ein besonders langes Bett, größerer persönlicher Freiraum, oder ein Doppelsitz), **Sitzheizung und Kühlung**, Shoulder Sink-In, kabelloses Lademodul und in der Suite eine persönliche Minibar. Via Bluetooth können eigene Geräte (Mobile Device, kabellose Kopfhörer) mit dem Entertainmentssystem verbunden werden.
- Die Business Class Suite verfügt darüber hinaus über eine persönliche Garderobe und eine kleine Minibar. Sie misst 2,2 – 2,5 Quadratmeter je nach Flugzeugmuster.
- **Neue Premium Economy Class** – moderner Sitz im Hart-schalendesign und mit mehr Freiraum. Größerer Sitzabstand (99 Zentimeter), **kabelloses Laden** von mobilen Geräten in der persönlichen Mittelarmlehne, geräusch- und drückender Kopfhörer.
- **Highlights der neuen Economy Class:** Economy Class mit größerem Living Space (79 Zentimeter), Tablethaltern, USB-Anschlüssen und **zusätzlichem Komfort in den ersten Reihen** (86 Zentimeter Sitzabstand). Möglichkeit, einen freien Nachbarsitz hinzu zu buchen.
- In gesamter Kabine: **Neues, hochmodernes Inflight Entertainment System** mit großen Monitoren und der Möglichkeit, via Bluetooth eigene Geräte zu verbinden.
- Human Centric Lighting hilft Fluggästen, Jetlag nach dem Flug zu reduzieren.

Die **fünf Sitzoptionen** in der Business Class im Einzelnen:

- 1) Suiten in der ersten Reihe. Doppel-Suite im Innenbereich, Einzelsuiten am Fenster.
- 2) Extra-Space-Seat: Einzigartiger, großzügiger Einzelsitz mit extra Arbeitsfläche.
- 3) Fensterplatz mit hohem Grad an Privatsphäre.
- 4) Sitz mit extra langem Bett (2,20 Meter).
- 5) Classic Business Class Sitz: Der Gang ist von allen Sitzen aus direkt erreichbar.



Facts & Figures „Lufthansa Allegris“

- Über **80 neue Flugzeuge**, der Lufthansa Group wie Boeing 787-9, Airbus A350 und Boeing 777-9 werden mit dem neuen Langstreckenprodukt ausgestattet. Ebenso erhalten die bereits heute für Lufthansa fliegenden Boeing 747-8 das neue „Allegris“ Produkt. Grundsätzlich dauert der Umbau eines Langstreckenflugzeugs zwischen vier und sechs Wochen.
- **Rund 27.000 Sitze** werden in die Lufthansa Group Flotte eingebaut.
- **Bis 2025: 2,5 Milliarden Euro Investment** alleine in Produkt und Service.
- Insgesamt **fünf Unternehmen** stellen die „Allegris“ Sitze her: Die Business Class wird von drei verschiedenen Herstellern angefertigt: Stelia (Frankreich), Collins (USA) und Thompson (Großbritannien). ZIM (Deutschland) ist der Hersteller der neuen Premium Economy Class und Recaro (Deutschland) der neuen Economy Class.
- Ein Langstreckensitz legt in seinem Lebenszyklus von **rund 10 Jahren** **rund 40 Millionen Kilometer** zurück.
- In **10 Jahren** werden **rund 6.000 bis 7.000 Passagiere** jeden einzelnen Sitz benutzt haben.
- Alle Sitzprodukte durchlaufen ein **sehr anspruchsvolles Testprogramm** welches durch die Flugzeughersteller und die Flugsicherheitsbehörden **EASA und FAA** definiert werden. Damit ist eine maximale Sicherheit innerhalb der Sitzprodukte gewährleistet.
- **Sitzabstände** in den verschiedenen Klassen:
 - Economy Class: 79 Zentimeter (86 Zentimeter in den ersten Reihen).
 - Premium Economy Class: 99 Zentimeter (2,5 cm mehr als im derzeitigen Modell).
 - Business Class: Die Betten sind bis zu 2,20 Meter lang.
 - First Class: Mit bis zu 3,7 Quadratmetern gehören die First Class Suites zu den größten weltweit.
- **Nachhaltigkeit** stand von Beginn der Produktentwicklung an im Fokus. So werden beispielsweise bei Sitzen und bei Gebrauchsgegenständen wie Decken, Kissen oder Bezügen recycelbare Materialien verwendet.

„Lufthansa Allegris“ First Class Suite Plus

